

<b>ARGUMENTAIRE NEURODON</b> <b>destiné aux bénévoles présents dans les magasins CARREFOUR</b>
---

**Pour répondre aux questions les plus courantes :**

**I / QU'EST-CE QUE LE NEURODON ?**

- C'est une campagne de collecte de fonds au profit de la recherche sur le cerveau
- Reconnue d'intérêt général en 2002 par le Premier Ministre
- Organisée par la FRC (Fédération pour la Recherche sur le Cerveau)

Elle a lieu tous les ans, le samedi de la troisième semaine de mars.  
Elle clôt la « semaine du cerveau », semaine durant laquelle des chercheurs animent des débats destinés au grand public, sur les progrès de la recherche sur le cerveau : son fonctionnement et son dysfonctionnement telles les maladies neurologiques auxquelles nous sommes de plus en plus souvent confrontés.

**II / QUI EST LA FRC ?**

**Créée en 2000, la FRC a la volonté d'unir les forces pour mener un combat en soutien à la recherche sur les maladies neurologiques.**

**Elle fédère les principales associations ou fondation représentatives des pathologies :**

L'Association France **Alzheimer** - L'Association France **Parkinson** - La Fondation Française pour la Recherche sur l'**Epilepsie** - L'Association pour la Recherche sur la **Sclérose en Plaques** - L'Association pour la Recherche sur la **Sclérose lat. Amyotrophique**

Elle a d'ores et déjà associé à sa démarche : L'Association France **Huntington** - Les maladies multisystématisées, Aramise -

**SON BUT**

- Sensibiliser le public et les élus à la nécessité d'agir en urgence dans l'intérêt de la société, des malades, de leur entourage.
- Lever des fonds, auprès des particuliers, des entreprises, des mécènes, pour mobiliser la recherche sur un grand nombre de travaux sur les maladies neurologiques.

**Réunies pourquoi :**

Elles ont un point commun, le cerveau et ses dysfonctionnements.

**L'UNION FAIT LA FORCE.**

1 personne sur 10 est confrontée à une maladie du cerveau : il faut agir conjointement, maintenant pour :

- Faire prendre conscience de l'enjeu de santé public au grand public.
- Financer un plus grand effort de recherche sur le cerveau
- Elargir le champ des connaissances sur ces pathologies.
- Trouver des traitements pour ces différentes maladies
- Parler d'une seule voix auprès des pouvoirs publics

**NB :** la FRC vient amplifier les actions des associations dans le soutien à la recherche. Elle ne se substitue pas à elles, c'est pourquoi les associations restent le contact privilégié pour les malades et leur famille dans le soutien social.

### **III / COMMENT DONNER ?**

**En utilisant aujourd'hui le coupon CARREFOUR : vous faites un don de 2 euros**  
(Vous pouvez demander à la caissière de le passer plusieurs fois).

Il suffit de remettre le coupon lors du passage aux caisses, 2 euros seront débités en plus de vos achats et seront reversés intégralement à la FRC

### **IV / OU VA L'ARGENT ?**

**Exclusivement et entièrement aux chercheurs spécialisés dans la recherche sur le cerveau et sur ces maladies.**

La FRC attribue les fonds sous forme de subventions, sur présentation de dossiers évalués par un conseil scientifique de 15 membres :

- 3 en 2000
- 5 en 2001
- 13 en 2002
- 25 en 2003
- 33 en 2004, soit plus de 1 millions €

Le soutien d'entreprises permet à la FRC de couvrir les frais de campagne et donc de garantir au donateur particulier que son don est intégralement reversé à des travaux de recherche en neurosciences.

### **V / QUI SOUTIEN LA CAMPAGNE :**

Des parrains prestigieux :

Catherine DENEUVE - Christophe MALAVOY - Jacques WEBER - Jean TODT

Des entreprises engagées

Carrefour - Crédit Lyonnais - Relay et l'Express - Bayard Presse - FNAC Bouygues – Sanofi-Aventis - Le Rotary club ...

De très nombreux médias (Europe 1, Nostalgie, Chérie FM, l'Express, Ouest France)

Et en 2004, plus de 1 000 généreux bénévoles qui donnent de leur temps.

Merci